Kurzdatenblatt

Anleitung zur korrekten Datenanlage _

DATENFORMAT

Druckfähige PDF-Daten erstellen, idealerweise nach PDF-Vorgabe: PDF/X-4.

DATENBEZEICHNUNG

Sinnvolle und eindeutige Namensvergabe. Es dürfen keine Leerzeichen oder Sonderzeichen sowie äöü enthalten sein. Einzige Ausnahme ist der Unterstrich _.

SEITENANLAGE

Einzelseiten oder Doppelseite?

- Bei der Erzeugung von PDF-Daten sollte darauf geachtet werden, dass Einzelseiten ausgegeben werden. Also ein Gesamt-PDF mit mehreren einzelnen, fortlaufenden Seiten (keine Montageflächen/Doppelseiten).
- Eine Ausnahme von dieser Regel ist bspw. die Erzeugung von Umschlägen, Falzflyern – hier wird um Rücksprache gebeten.
- · Gewünschte leere Seiten innerhalb des Dokumentes werden ebenfalls mit ausgegeben.
- · Die Seitenzahlen entsprechen der Bestellung.

• FORMAT

• Wählen Sie als Papierformat immer das Endformat des Druckerzeugnisses

(z. B. Breite: 210 mm, Höhe: 297 mm bei einem DIN A4-Produkt).

- Bei Elementen, die an den Seitenrand heranreichen, legen Sie bitte 3 mm Beschnitt (Anschnitt) an.
- · Schneidemarken sollten nicht fehlen.
- · Wir empfehlen einen produktspezifischen Sicherheitsabstand (mind. 3 mm) zum Rand oder Bund. Hier sollten keine wichtigen Textelemente stehen.
- Bei speziellen Anforderungen an den Dokumentaufbau halten Sie bitte Rücksprache mit uns.

SCHRIFTEN

- Bitte achten Sie darauf, dass alle Schriften vollständig im PDF eingebettet sind.
- Schwarze Schrift sollte mit 100 % Schwarz angelegt sein und auf überdrucken stehen. (Außnahmen erfragen.)
- Schriftgrößen unter 7 pt, die nicht in 100 % Schwarz angelegt sind, können in der Lesbarkeit eingeschränkt sein. Dies gilt besonders auch bei negativer und farbiger Schrift.

BILDER

Für ein optimales Druckergebnis empfehlen wir eine Auflösung von

- 300 dpi (mindestens 200 dpi) bei Bildern
- 1.200 dpi (mindestens 600 dpi) bei Strichabbildungen

*** LINIENELEMENTE**

Feine Linien sollten mindestens 0,1 mm bzw. 0,25 pt dick sein, um einem Wegbrechen beim Druck vorzubeugen. Aus diesem Grund sollten feine Linien auch nicht gerastert werden.

FARBEN

Wir drucken im Farbmodus CMYK / Graustufen oder Volltonfarben (Sonderfarben).

- · Achten Sie darauf, dass Ihre Daten in einem für den Druck bestimmten Farbraum (z. B. CMYK) angelegt sind.
- Sonderfarben: Nutzen Sie nur Sonderfarben, die auch beim Druck mit einer Sonderfarbe erzielt werden sollen. Verwenden Sie einheitliche und logische Bezeichnungen für Ihre Farben (z.B. HKS 17 usw.).

FARBAUFTRAG

Der Farbauftrag sollte maximal

- 300 % bei gestrichenen Papieren sowie
- 260 % bei ungestrichenen Papieren betragen.

*** AUSGABEPROFIL**

Bitte achten Sie beim PDF-Export auf das korrekte Ausgabeprofil

• Für matt und glänzend gestrichene Papiere PSO Coated v3 (Fogra 51). (mindestens aber ISO Coated v2 oder Coated FOGRA39)

• Für ungestrichene- und Naturpapiere PSO Uncoated v3 (Fogra 52). (mindestens PSO Uncoated ISO12647)

DESCRIPTION LACK-/STANZFORMEN, DIGITALE SONDERFARBEN

Lack-, Stanzformen oder unsere digitalen Sonderfarben werden stets als Volltonfarbe angelegt. Diese Elemente müssen auf Überdrucken stehen.

Stanzkonturen bitte wie folgt anlegen:

Name: CutContour

Farbe: Vollton 100% Magenta / Strichstärke: 0,25 pt

Unsere digitalen Sonderfarben bitte wie folgt anlegen:

Goldton: Vollton PMS 871C, Name: SGold Silberton: Vollton PMS 877C, Name: SSilver Klarton: Vollton 100 % Gelb, Name: SClear Weiß: Vollton 100 % Cyan, Name: SWhite



Haftungsausschluss: Wir haben die Inhalte mit großer Sorgfalt zusammengestellt. Trotzdem kann keine Gewähr für die Fehlerfreiheit und Genauigkeit der enthaltenen Informationen übernommen werden. Jegliche Haftung für Schäden sowie Garantie und Haftung für Fehler, die direkt oder indirekt aus der Benutzung dieses Dokumentes entstehen, wird ausgeschlossen.

Sollte das Dokument im RGB-Farbraum sein, wird es automatisch von uns in CMYK umgewandelt. Für daraus resultierende Farbabweichungen übernehmen wir keinerlei Haftung! Bezüglich Farbdarstellung bei gelieferten PDF-Daten die aus Microsoft-Programmen (z.B. Word) erstellt wurden, lehnen wir ebenfalls jegliche Farbreklamationen im Vorfeld ab. Die Rechtschreibung wird von uns nicht überprüft! Daraus resultierende Satzfehler gehen zu Lasten des Auftraggebers.

